

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2014



CESTY SKLA, o.p.s., provozovatel CENTRA SKLÁŘSKÉHO UMĚNÍ HUTI FRANTIŠEK V SÁZAVĚ

Obsah

Představujeme se

Vznik obecně prospěšné společnosti
Zakladatel společnosti
Sídlo společnosti
Správní rada
Dozorčí rada
Organizační schéma společnosti
Zaměstnanci společnosti k 31.12. 2014

Poskytované služby

Obecně prospěšné služby
Živnostenská oprávnění
Doplňková činnost

Naše činnost

Činnost společnosti v roce 2014

Aktivity v roce 2014

Hlavní činnost – obecně prospěšné služby

- vzdělávací akce pro odbornou veřejnost – workshopy, konference a sympozia,
- vzdělávací akce pro laickou veřejnost – workshopy, jednodenní kurzy, programy pro školy, tvůrčí dílny,
- rezidenční tvůrčí pobyty, individuální rezidenční pobyty,
- prezentace výtvarníků,
- expozice sklářského umění.

Vedlejší činnost – doplňková činnost

- kulturní akce pro veřejnost,
- vlastní sklářská tvorba a tematické předměty – prodej,
- komisní prodej,
- prodej občerstvení,
- krátkodobé využití prostor.

Prostředky prezentace

Vizuální styl
Internetové stránky
Prezentace v médiích
Tiskové zprávy
Marketingová podpora a spolupráce
Výstavy a veletrhy
Další propagace

Hospodaření v roce 2014

Výkaz zisku a ztráty
Nadační příspěvky, dary, granty a dotace

Naši partneři

Partneři společnosti
Spolupracující subjekty

Kontakty

Úvodní slovo

Vážení přátelé,

předkládáme Vám výroční zprávu společnosti Cesty skla, o.p.s., která od 6. června provozuje Centrum sklářského umění, huť František v Sázavě. Tento rok byl zásadní a výjimečný, neboť byl prvním rokem, resp. půlrokem zahájením provozu Centra.

K nastavení principu fungování nové společnosti, která je svou činností výjimečná a ojedinělá, nám z části pomohl strategický materiál – studie, která řeší všechny oblasti naší činnosti z pohledu ekonomiky, marketingu a nastavení služeb. První půlrok provozu byl i přesto zkouškou a hledáním svého místa na trhu kulturních a vzdělávacích služeb. Musela se stále vyhodnocovat efektivita všech činností, získávat informace a hledat nová řešení, přitom udržet kvalitu a vysoce nastavenou laťku poskytovaných služeb. Nemalou výzvou byla i stabilizace pracovního kolektivu uvnitř společnosti a upevnění spolupráce s partnery, institucemi a spolupracujícími subjekty.

Do roku 2015 vstupujeme jako společnost, která o sobě dala odborné i široké veřejnosti vědět a která je připravena realizovat své další záměry. Velkým úspěchem a zároveň výzvou je fakt, že činnost Centra stále rozvíjíme, jednotlivé aktivity výrazně přibývají a jako společnost jsme se stali spolehlivými partnery a spolupracovníky.

Ráda bych touto cestou poděkovala všem, kteří nám fandí a podporují nás, vidí smysl a přínos v naší práci a pomáhají nám dostat se více a více do povědomí odborné i široké veřejnosti. Velmi si vážíme podpory našeho Centra od sponzorů a dárců, vážíme si dobré a fungující spolupráce s našimi partnery a děkujeme našemu zřizovateli Nadaci Josefa Viewegha Sklářská huť František za významnou podporu všech našich aktivit.

Děkuji také zaměstnancům naší společnosti, bez jejichž pracovního nasazení by se spousta věcí nepodařila zrealizovat.

Martina Kulhavá
ředitelka

Představujeme se

Vznik obecně prospěšné společnosti

Provoz Centra sklářského umění (dále jen „centra“) zajišťuje obecně prospěšná společnost CESTY SKLA, o.p.s. (dále jen Společnost), kterou založila Nadace Josefa Viewegha Sklářská huť František (dále jen Nadace) jako jediný zakladatel. Společnost byla založena zakládací listinou sepsanou formou notářského zápisu JUDr. Janou Benkovou, notářkou v Benešově dne 14. února 2013 pod č.j. N 36/2013, NZ 33/2013.

Společnost byla zapsána Usnesením Městského soudu v Praze, do oddílu O, vložky č. 1120 dne 30. března 2013.

Zakladatel společnosti

Jediným zakladatelem Společnosti je Nadace Josefa Viewegha Sklářská huť František se sídlem: Sázava, Pod Čihadlem 386, PSČ 285 06, IČ: 278 99 161.

Sídlo společnosti

Na Káčku 218, 285 06 Sázava

IČ: 014 88 295

Správní rada

Předseda správní rady: Jaroslav Krčmář

Členové:

představitelé partnerů Nadace: Helena Koenigsmarková (Uměleckoprůmyslové museum Praha), Milada Valečková (Muzeum skla a bižuterie Jablonec nad Nisou), Petr Beránek (Česká sklářská společnost),

sklářští odborníci: Zdeněk Lhotský, Petr Novotný, Petr Nový

zástupci Nadace: Slávka Vieweghová

Vít Vojta

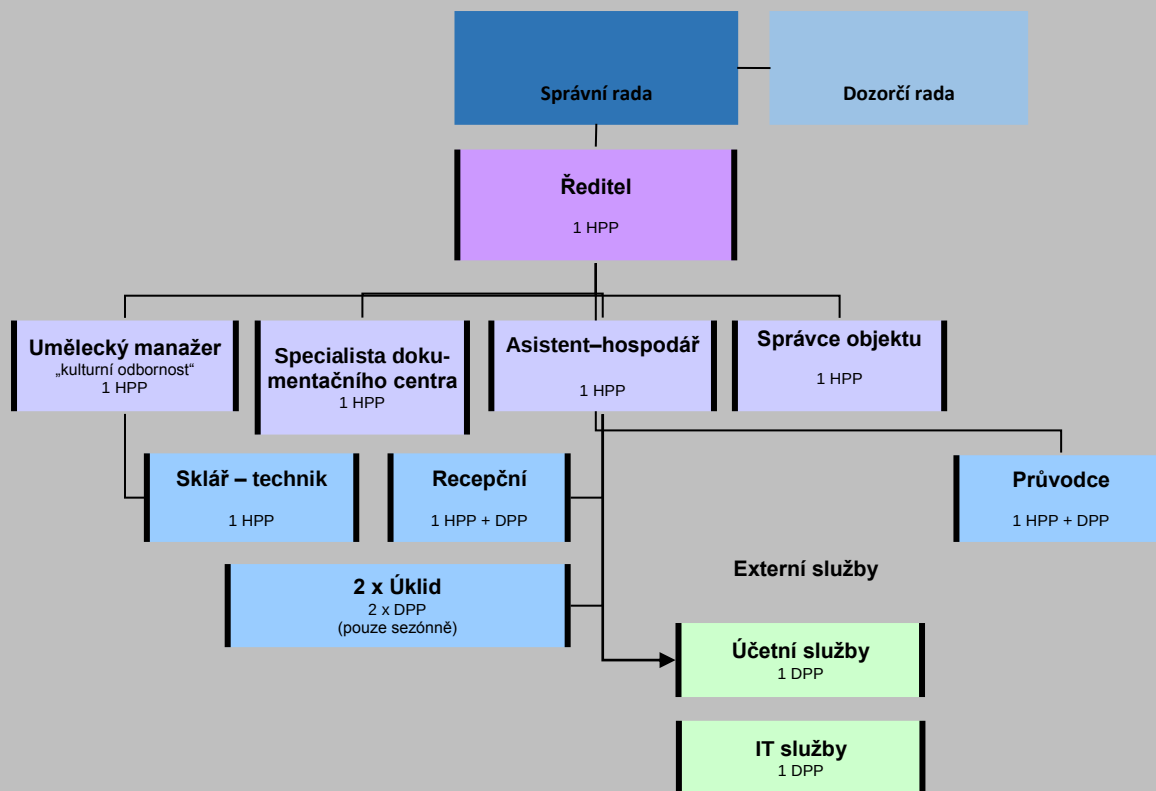
Dozorčí rada

Kontrolním orgánem společnosti je Dozorčí rada, v jejím čele stojí předseda.

Předsedkyně dozorčí rady: Bohuslava Zemanová

Členové: Jiří Huml, Ivo Šanc

Organizační schéma společnosti



Zaměstnanci společnosti k 31.12. 2014

František Janák (umělecký manažer), Eva Nováková (sklář-technik), Milena Štěpánková (asistentka-hospodářka), Dagmar Petrovická (specialistka dokumentačního centra), Ivo Knížek (správce objektu), Nicola Tolarová (recepční), Martina Matoušková (průvodce).

Poskytované služby

Obecně prospěšné služby

Společnost byla založena za účelem poskytování obecně prospěšných služeb, jejichž cílem je podpora, rozvoj a propagace soudobého sklářského umění.

Společnost poskytuje tyto obecně prospěšné služby:

provozování Centra sklářského umění huť František v Sázavě, zejména:

- zpřístupňování technologického zázemí a poskytování konzultační podpory při tvorbě a pomoc při zajišťování distribuce a propagace produktů v oblasti sklářského umění,
- pořádání odborných kurzů, tvůrčích pobytů, workshopů, přednášek, seminářů a konferencí,
- pořádání autorských, tematických a dalších výstav a výtvarných soutěží,
- zajišťování stálých a dlouhodobých expozic,
- dokumentace a odborná podpora prezentace děl v oblasti sklářského umění,
- pořádání vzdělávacích akcí pro laickou veřejnost,
- zajišťování osvěty a vzdělávání,
- propagace,
- poradenství

vše v souladu s Projektem „Centrum sklářského umění huť František v Sázavě“.

Živnostenská oprávnění

K zajištění své činnosti je Společnost registrována u Živnostenského úřadu na Městském úřadu Benešov pro volnou živnost: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona.

Obory činností:

- vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce,
- výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů,
- výroba a zpracování skla,
- výroba školních a kancelářských potřeb, kromě výrobků z papíru, výroba bižuterie, kartáčnického a konfekčního zboží, deštníků, upomínkových předmětů,
- zprostředkování obchodu a služeb,
- velkoobchod a maloobchod,
- činnost informačních a zpravodajských kanceláří,
- pronájem a půjčování věcí movitých,
- poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků,
- reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení,

- návrhářská, designérská, aranžérská činnost a modeling,
- fotografické služby,
- mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti,
- provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.

Doplňková činnost

Společnost může vykonávat v souladu se zakládací listinou a statutem doplňkovou činnost za podmínky, že touto činností bude dosaženo účinnějšího využití prostředků Společnosti a zároveň tím nebude ohrožena kvalita, rozsah a dostupnost obecně prospěšných služeb.

Klasifikace ekonomických činností – CZ-NACE

900300 – Umělecká tvorba

741000 – Specializované návrhářské činnosti

900400 – Provozování kulturních zařízení

Naše činnost

VIZE:

VYBUDOVAT CENTRUM SOUDOBÉHO SKLÁŘSKÉHO UMĚNÍ, KTERÉ BUDE POSKYTOVAT PROSTORY A VYBAVENÍ PRO PŘÍPRAVU A REALIZACI UMĚLECKÝCH DĚL A POSKYTOVAT INSPIRACI A ZDROJ ZNALOSTÍ O SKLÁŘSKÝCH TECHNIKÁCH A POSTUPECH FORMOU EXPOZICE SOUDOBÉHO SKLÁŘSKÉHO UMĚNÍ.

Činnost společnosti v roce 2014

Centrum sklářského umění vzniklo ve zrekonstruované bývalé sklářské huti František, kterou postavil v roce 1882 Josef Kavalier a dal jí jméno po svém otci. Náklady na vybudování centra pokryla z větší části dotace z Integrovaného operačního programu (IOP), kterou získala Nadace.

Do 30.6. 2014 probíhala realizace projektu (IOP) a zároveň přípravné práce pro udržitelnost. Od 1.7. 2014 je provoz centra po dobu 5-ti let ve fázi udržitelnosti projektu.

Nadace na základě Smlouvy o výpůjčce zapůjčila bezplatně Společnosti všechny nemovité a movité věci, které byly pořízeny z dotace IOP. Součástí je i Sběrka IGS sestávající se z 1.515 ks skelných uměleckých děl, oceněných znaleckým posudkem na částku 20.812.500,- Kč. Významná část Sbírký IGS (přes 420 ks) je součástí stálé expozice umístěné na huti František.

Před oficiálním otevřením centra pro veřejnost se konaly dvě závěrečné konference, jedna pro odbornou veřejnost (dne 2.6. 2014) a druhá pro významné hosty (dne 6.6. 2014).

Dokumentace ke slavnostnímu zahájení provozu Centra sklářského umění



7. června se dveře Centra sklářského umění prvně otevřely pro veřejnost.

Za půl roku provozu bylo zrealizováno celkem 8 akcí pro odbornou a širokou veřejnost, z toho dvě významné co do návštěvnosti. Jednalo se o Skleněný jarmark, který navštívilo okolo 1000 návštěvníků a Advent na Františku s účastí přes 700 návštěvníků. Společnost se stala organizátorem ryteckého sympozia – Školy Jiřího Harcuby a v prostorách výstavní síně se zrealizovaly 4 výstavy. Uskutečnily se 3 vícedenní rezidenční pobyty, 5 individuálních rezidenčních pobytů a 7 jednodenních kurzů pro širokou veřejnost. V hlavní hale a přilehlých prostorách se uskutečnily 2 konference, které organizoval KAVALLIERGLASS, a.s. V rámci vzdělávacích akcí pro veřejnost Společnost zrealizovala 22 programů pro školy, z toho 10 tvůrčích dílen pro děti.

Celková návštěvnost za rok 2014 byla **6.325** návštěvníků.



Cesty skla, o.p.s. se v září 2013 stalo členem sdružení „České umění skla“ (www.czechartofglass.com).

Dne 12. října ve 13:30 hod. proběhlo slavnostní požehnání sklářské pece František. Žehnání pece proběhlo za účasti kardinála Dominika Duky.



Aktivita v roce 2014

Hlavní činnost – obecně prospěšné služby

Vzdělávací akce pro odbornou veřejnost – workshopy, konference a sympozia

Jednodenní kurzy a workshopy pro odbornou veřejnost

Fotografování skla s Miroslavem Vojtěchovským / 9. červenec a 6. srpna 2014 / jednodenní kurz pro odbornou veřejnost



Sympozium

ŠKOLA JIŘÍHO HARCUBY / 21. – 24. září 2014 / lektor: Pavlína Čambalová

První ročník ryteckého sympozia, které se konalo na počest sklářského umělce a vynikajícího rytce Jiřího Hrcuby, který zemřel v roce 2013. Akce navazuje na Školu Dominika Bímana, kterou v minulosti organizoval pan Hrcuba.



Vzdělávací akce pro laickou veřejnost – workshopy, jednodenní kurzy, programy pro školy, tvůrčí dílny
Jednodenní kurzy a workshopy pro širokou veřejnost

Univerzita Karlova, Ústav jazykové a odborné přípravy / studijní středisko, 45 studentů, zvolená technika: pískování



Vinutí perel nad kahanem / 18. říjen 2014 / skleněné přívěšky a tvorba šperků / lektor: Marek Bartko



Pískování skla s Jaroslavou Drvotovou / 1. listopadu 2014 / lektor: Jaroslava Drvotová



Tiffany technika s Milanem Jonášem / 8. listopadu 2014 / skleněné šperky a drobné skleněné vitráže / lektor: Milan Jonáš



Vitrografie s Františkem Janákem / 29. listopad 2014 / výroba skleněné tiskové desky a tisk grafických listů / lektor: František Janák



Programy pro školy

V roce 2014 absolvovalo vzdělávací programy v Centru sklářského umění celkem 507 dětí, přičemž tvůrčí dílny absolvovalo 271 dětí. Programy pro děti jsou provázány s rámcovými vzdělávacími programy (RVP), kde cílovou skupinou jsou děti a studenti základních a středních škol. Průběžně byly realizovány tři základní programy – projektové hry:

1. Skřítek Kerblík a skleněný poklad (cílová skupina: žáci prvního stupně ZŠ)
2. Skleněná alchymie (cílová skupina: žáci druhého stupně ZŠ)
3. Skleněná alchymie (cílová skupina: studenti středních škol)



Tvůrčí dílny pro děti



Rezidenční a tvůrčí pobyty, individuální rezidenční pobyty

Cílovou skupinou vícedenních pobytů jsou studenti, začínající umělci, odborníci a v případě vybraných kurzů i široká veřejnost.

SKLÁŘOVNA – ROZHOVOR S RYTECKÝM KOLEČKEM / 9. červen – 13. červen 2014 / 5-ti denní rezidenční a tvůrčí pobyt / lektor: Pavlína Čambalová, vynikající rytečka pracující v současné době ve Vídni / účast: 5 studentů



SKLÁŘSKÉ TVOŘENÍ – BLOWING YOUR MIND / 30. červen – 11. červenec 2014 / 12 denní rezidenční a tvůrčí pobyt / lektor: Janusz Pozniak, který patří mezi nejlepší americké skláře současnosti / účast: 6 studentů



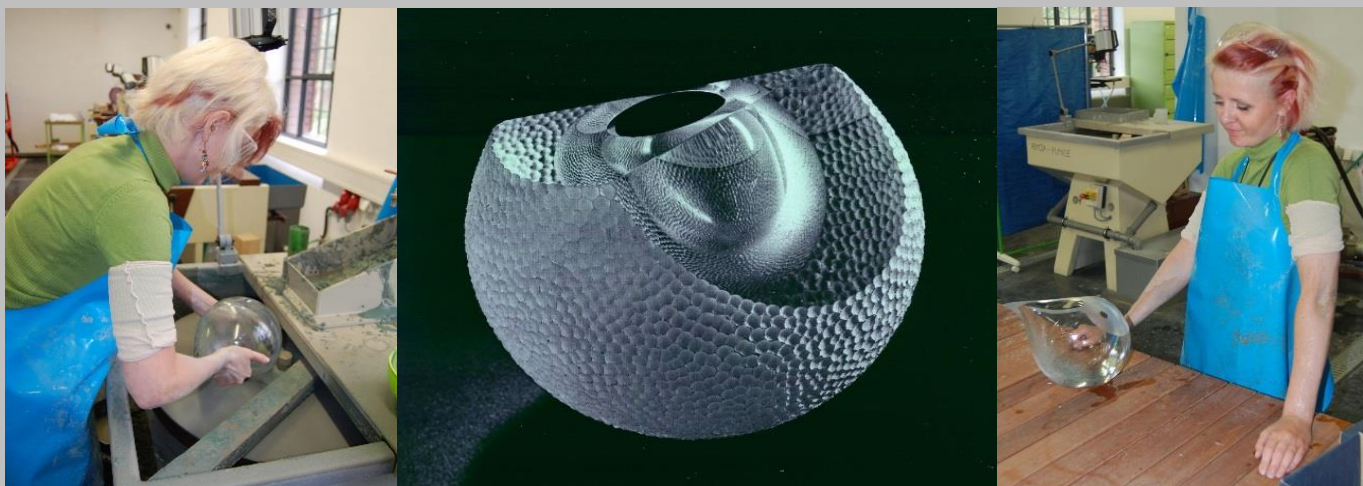
VŠE, CO POTŘEBUJETE VĚDĚT O TAVENÉ PLASTICE A JEJÍM OPRACOVÁNÍ / 28. červenec – 8. srpen 2014 /
12 denní kombinovaný rezidenční pobyt / lektor: František Janák / 6 studentů



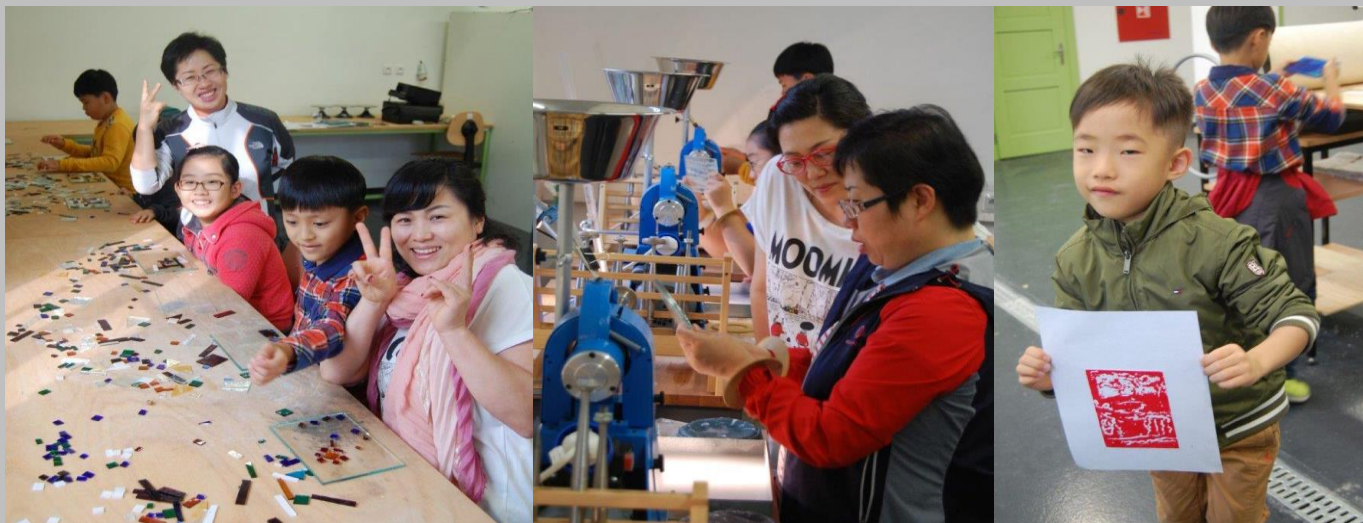
INDIVIDUÁLNÍ REZIDENČNÍ POBYT / DOUGLAS HOLTQUIST z USA / 14. – 18. července a 11. – 15. srpna



INDIVIDUÁLNÍ REZIDENČNÍ POBYT / KATERINA VERGUELIS z Izraele / 8. – 12. září



DVOUDENNÍ INDIVIDUÁLNÍ KURZ RYTÍ A BROUŠENÍ SKLA, SLINOVÁNÍ A PÍSKOVÁNÍ SKLA
A VITROGRAFICKÉM TISKU / 25. – 26. září / 6 účastníků – Jižní Korea



Prezentace výtvarníků

V centru byly v roce 2014 uspořádány celkem 4 výstavy. První z nich byla výstava k slavnostnímu zahájení, která představovala díla ze sbírky IGS. Další výstava s názvem Tavená plastika z Kamenického Šenova prezentovala díla žáků Střední umělecko-průmyslové školy sklářské v Kamenickém Šenově. V pořadí třetí výstavou byla výstava s názvem Sklo Jiřího Hrcuby, která se stala součástí sympozia Škola Jiřího Hrcuby. Na závěr roku se Společnost rozhodla oslovit významné a tradiční výrobce skleněných vánočních ozdob a uspořádala výstavu s názvem Vánoční ozdoby.



Expozice sklářského umění

Expozice sklářského umění je zaměřena na technologii výroby skla, způsoby jeho opracování a možnosti využití s akcentem na současné možnosti materiálu, důležitost inovací v oboru a využitelnost rozličných technologických postupů v současném sklářském umění. Smyslem expozice je představit veřejnosti sklo jako současný a široce využitelný materiál nejen s bohatou historickou tradicí, ale i budoucností.

V expozici skla je instalováno na 400 děl vytvořených sklářskými výtvarníky na Mezinárodních sklářských sympoziích IGS v Novém Boru v letech 1982 až 2006. Rozsáhlá sbírka, čítající kolem 1 500 předmětů od 500 autorů z celého světa, je majetkem Nadace Josefa Viewegha. Prohlídku oživuje řada interaktivních prvků, např. dotykové obrazovky. V centru jsou standardně nabízené dva prohlídkové okruhy. Jeden zavede návštěvníky do expozice, druhý jim ukáže také dílny.

Autory námětu, scénáře a realizace expozice skla jsou Petr Nový, Milan Hlaveš a Adam Šimeček.



Vedlejší činnost – doplňková činnost

Kulturní akce pro veřejnost

Skleněný jarmark

Akce pro širokou veřejnost s několikaletou tradicí, jejíž pořadatelství převzala Společnost od města Sázava. Skleněný jarmark navštívilo podle odhadu přes tisícovku lidí (640 platících v expozici). Návštěvníci si mohli vybrat z pestré nabídky sklářských výrobků, prohlédnout si expozici centra a vidět při práci sklářské mistry. Skleněný jarmark svou atmosférou vrátil huť do doby sklářské rodiny Kavalírů, kdy toto řemeslo zaznamenalo v Sázavě největší rozmach.

Akce byla mimořádná doprovodným programem, který se celý točil kolem křehké krásy skla. Návštěvníci měli příležitost vidět při práci jednoho z nejvýznamnějších světových sklářských výtvarníků Janusze Pozniaka, který v centru vedl kurz zaměřený na foukání skla – benátské techniky. Techniku foukání skla na jarmarku představili také pracovníci sázavské firmy KAVALIERRGLASS, a.s., která je předním evropským výrobcem skla. Návštěvníci mohli dále v prostorách centra zhlédnout výstavu prací studentů SUPŠS Kamenický Šenov s názvem Tavená plastika z Kamenického Šenova.

Společnost CESTY SKLA, o.p.s. pořádala Skleněný jarmark ve spolupráci s městem Sázava a za podpory Středočeského kraje - Fondu hejtmána. Partnerem byly také České dráhy a.s., které v sobotu pořádaly jízdu parního vlaku Posázavím.



Křest knihy „Řeka Sázava 100 let poté

Akce ve spolupráci s Posázavím, o.p.s., které knihu vydalo.



Setkání s hercem Jaroslavem Duškem a kytaristou Pavlem Steidlem

Komponovaný pořad s povídáním o hudbě, čtyřech dohodách, páté dohodě s volnou diskuzí a odpověďmi na otázky diváků, který se konal dne 19.8. 2014 od 19:00 hod.



Advent na Františku 2014

Vidět při práci sklářské mistry a vyzkoušet si některou z technik výroby či zdobení skla mohli návštěvníci této akce, která se konala 12. a 13. prosince. Atmosféru nejkrásnějších svátků v roce přiblížila také výstava unikátních skleněných vánočních ozdob. Na akci nechyběli prodejní stánky a stylové občerstvení.

Návštěvníci měli jedinečnou příležitost vidět při práci významného českého skláře Martina Janeckého, který předváděl po oba dny ruční tvarování a foukání skla.

Kromě prodeje různých výrobků ze skla s vánoční tematikou probíhaly tvůrčí dílny pro děti i dospělé zaměřené na téměř všechny techniky, které centrum nabízí. Zájemci si pod dohledem zkušených instruktorů mohli vyrobit vlastní skleněný dárek, třeba skleněnou mozaiku, drobný šperk nebo si vyzkoušet pískování, rytí či broušení skla. K vidění byly ukázky vinutí perel i Tiffany technika.

Sváteční atmosféru dokreslila vůně vánočního pečiva. V jedné ze sklářských pecí se peklo nefalšované cukroví a vánočky, které mohli návštěvníci ochutnat.



Setkání s hercem Jaroslavem Duškem, kytaristou Pavlem Steidlem a písničkářkou Dagmar Voňkovou

Další pokračování pořadu s povídáním o hudbě, čtyřech dohodách, páté dohodě s volnou diskuzí a odpověďmi na otázky diváků, který se konal dne 20.12. 2014 od 18:00 hod. Tentokrát se pořad konal ve spolupráci s Českým rozhlasem 2, který v rámci Štědrovečerního programu dne 24.12. 2014 záznam z pořadu odvysílal.

Vlastní sklářská tvorba a tematické předměty – prodej

V roce 2014 Společnost realizovala v rámci vlastní tvorby z větší části hlavně polotovary pro kurzy a workshopy. Dále se jednalo o tematicky laděné drobné výrobky jako např. skleněné vločky k tématu Vánoc a barevné květiny. Techniky pískování bylo využito k dekorování sklenic s logem Společnosti a s tematicky laděnými motivy k Vánocům.



Komisní prodej

Společnost zahájila od června 2014 spolupráci se sklářskými výtvarníky tvořícími skleněné upomínkové předměty, autorské šperky a další užitkové předměty



Prodej občerstvení

V Centru sklářského umění je u recepcce vyčleněna část prostor pro malou kavárnu, kde se mohou návštěvníci a účastníci vzdělávacích programů občerstvit.

Krátkodobé využití prostor

Konference KAVALIERGLASS, a.s. / firemní akce



Prostředky prezentace

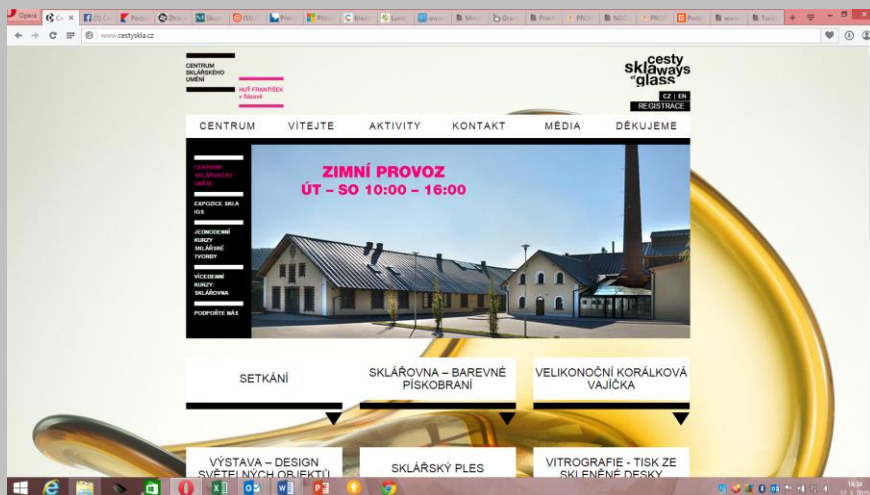
Vizuální styl

Jednotný vizuální styl včetně logotypu navrhl pro Společnost Jan Kolář.





Internetové stránky - kompletní informace o Centru sklářského umění na: WWW.CESTYSKLA.CZ



Prezentace v médiích

Společnost pravidelně zveřejňuje pozvánky na své akce v Rádiu Blaník a Českém rozhlasu 2. Velmi významná prezentace proběhla v České televizi, kdy byla odvysílána reportáž z Centra sklářského umění v pořadu Toulavá kamera.

Odbornou veřejnost Společnost oslovuje inzercí a příspěvky v časopise Sklár a keramik, který vydává Česká sklářská společnost.

Dalšími periodiky, kde se Společnosti prezentovala, jsou: Hospodářské noviny, Kam po Česku, Zpravodaj venkova – měsíčník SPOV a NS MAS, časopis Pod Blaníkem, časopis GATE, kde proběhla prezentace Centra se soutěží o vstupenky pro vítěznou třídu, Magazín IOP, kde se prezentoval projekt v sekci úspěšně zrealizovaných projektů (vydává Ministerstvo pro místní rozvoj), Art magazín A+D (Slovensko), magazín Krásy Česka, pražské METRO, MF DNES, Benešovský deník, DOBNET – měsíčník regionu Dolní Berounka, MEANDRY Botiče – měsíčník regionu Praha 15, Pražský přehled kulturních pořadů (čísla 06/14 – 12/14).

V zahraničí se Centrum sklářského umění prezentovalo v odborných časopisech Neue Glass a Urban Glass.

Tiskové zprávy

Po vzájemné dohodě většinu tiskových zpráv k jednotlivým akcím pro Společnost zajišťuje Posázaví, o.p.s., která tyto tiskové zprávy také rozesílá na své kontakty.

Společnost dále vydává pravidelné newslettery ke kurzům, výstavám a kulturním akcím, které mailem rozesílá na jednotlivé adresáře sestavené s cílem oslovení různých cílových skupin. Ke zveřejnění tiskových zpráv a newsletterů využívá Společnost také sociální sítě – Facebook, YouTube, LinkedIn.

Marketingová podpora a spolupráce

Nejčastější spolupráce v oblasti marketingu probíhala ve spolupráci se společností Posázaví, o.p.s. Jednalo se konkrétně o prezentaci Centra sklářského umění v brožurě „Posázaví 10 x jinak“, zanesení cíle v „trhací“ mapě A3 – Posázaví a informace o Centru sklářského umění na panelu u jezu v Sázavě v rámci projektu Řeky se mění. Posázaví, o.p.s. dále spolupořádala PRESSTRIP s agenturou CzechTourismus v rámci programu regionální prezentace EDEN, kdy skupina novinářů a majitelů cestovních kanceláří ze Slovenska navštívila huť František. Před touto akcí společnost Posázaví prezentovala projekt Centra sklářského umění v Bratislavě na akci organizované agenturou CzechTourism Bratislava.

Posázaví, o.p.s. zorganizovala v huti František Fórum cestovního ruchu 2014, díky němuž Společnost Cesty skla, o.p.s. navázala další spolupráci se subjekty z regionu. Příkladem je brožura Perly Posázaví, která vznikla ve spolupráci s Posázavím, o.p.s., Parkhotelem Český Šternberk, Barokním statkem Benice a Centrem sklářského umění.

Pravidelná spolupráce probíhala s Městem Sázava, konkrétně se jednalo o inzerci v Sázavských listech a prezentaci akcí v městském rozhlasu. Společnost aktivně spolupracuje s Infocentrem v Sázavě.

Další subjekty, s nimiž Společnost spolupracovala, jsou Klášter Sázava, Resort Sázavský ostrov, České dráhy, a.s. a spolek Posázavský pacifik.

Centrum sklářského umění huť František bylo vybráno do národní soutěže pořádané CzechTourismem s názvem DestinaCZe 2014. S celkovým počtem 1416 hlasů skončilo na pátém místě mezi turistickými atrakcemi jako „znovuzrozený projekt“.

Výstavy a veletrhy

V rámci výstavy CONCERTO GLASSICO, kterou organizovalo toto sdružení, se centrum prezentovalo v Praze - Toskánském paláci v termínu od 29. srpna do 30. září 2014.

Další akcí byla výstava MÁ VLAST - cestami proměn. Prezentaci na výstavě zajistilo Posázaví, o.p.s. s finanční spoluúčastí Středočeského kraje.

Další propagace

Vlastní ediční činnost Společnosti se soustředila především na výrobu letáků se stručnými informacemi o centru. Leták A6 byl určen především pro širokou veřejnost a vycházel v obměnách, vždy s prezentací konkrétních kulturních akcí (Sklenný jarmark a Advent na Františku). Leták A5 byl určen prioritně pro odbornou veřejnost a byl v česko-anglické jazykové mutaci.

Společnost vydala s podporou Nadace Preciosa katalog Školy Jiřího Hrcuby, kde uvnitř katalogu Společnost využila prostor pro prezentaci Centra sklářského umění. Katalog byl vydán v česko-anglické verzi.

Další propagace Centra sklářského umění se soustředila na osobní prezentace při různých akcích, jako například:

- prezentace na Sklářském svítání 2014 – 3. ročník diskusního setkání o sklářském průmyslu, pořadatelem byl Svaz průmyslu a dopravy ČR a Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou,
- PechaKucha v Železném Brodě,
- prezentace na Asociaci středních a vyšších odborných škol s výtvarnými a uměleckořemeslnými studijními obory,
- prezentace na celokrajském setkání ředitelů mateřských, základních, základních uměleckých a středních škol zřizovaných Středočeským krajem, který akci pořádal,
- prezentace pro partnery Posázaví, o.p.s. a další prezentace při akcích organizovaných touto společností.

Hospodaření v roce 2014

Rozvaha

Aktiva (v Kč)	k 1.1. 2014	k 31.12. 2014
Zboží na skladě	0,00	2 328,67
Pokladna	2 372,00	19 612,00
Účty v bankách	769 240,90	162 481,72
Odběratelé	0,00	480,00
Poskytnuté provoz. zálohy	0,00	40 800,00
Náklady příštích období	0,00	3 339,60
Aktiva celkem (v Kč)	771 612,90	187 029,79

Pasiva (v Kč)	k 1.1. 2014	k 31.12. 2014
Dodavatelé	36 300,00	5 115,25
Přijaté zálohy	0,00	17 660,00
Ostatní závazky	0,00	2 736,00
Zaměstnanci	0,00	181 527,00
Zúčtování s institucemi	0,00	97 741,00
Ostatní přímé daně	0,00	31 665,00
Jiné závazky	0,00	25 997,00
Dohadné účty pasivní	0,00	94 726,47
Vlastní jmění	512 500,00	512 500,00
Ostatní závazky	0,00	21 006,10
Výsledek hospodaření	235 312,90	235 312,90
Pasiva celkem (v Kč)	784 112,90	1 225 986,72

Výkaz zisku a ztráty

Náklady (v Kč)		k 31.12. 2014
Spotřeba materiálu		252 081,51
Spotřeba energie		191 819,37
Prodané zboží		49 560,73
Opravy a údržba		740,00
Cestovné		34 170,00
Náklady na reprezentaci		5 855,94
Ostatní služby		875 912,25
Mzdové náklady		1 981 324,00
Zákonné sociální pojištění		622 156,00
Zákonné sociální náklady		20 328,00
Daně a poplatky celkem		5 683,99
Ostatní náklady celkem		40 903,68
Odpisy		12 500,00
Náklady celkem (v Kč)		4 093 035,47
Výnosy (v Kč)		k 31.12. 2014
Tržby z prodeje služeb		994 827,06
Tržby za prodané zboží		116 750,00
Úroky		58,72
Kurzové zisky		284,00
Jiné ostatní výnosy		18 800,96
Přijaté příspěvky (dary)		1 905 370,00
Provozní dotace		60 000,00
Výnosy celkem (v Kč)		3 096 090,74
Hospodářský zisk celkem (v Kč)		-996 944,73
Základ daně z příjmů za rok 2014 dle daňového přiznání (v Kč)		-368 781,00

Poměr vedlejší - doplňkové činnosti k celkovému hospodářskému výsledku je 0,37.

NADAČNÍ PŘÍSPĚVKY, DARY, GRANTY A DOTACE

V roce 2014 poskytla Nadace příspěvek na provoz CESTY SKLA, o.p.s. v celkové výši 1.400.000,- Kč. Dále centrum obdrželo grant ve výši 20.000 Kč od Nadace PRECIOSA na pokrytí nákladů spojených s vydáním katalogu Školy Jiřího Harcuby. Na financování akce Škola Jiřího Harcuby centrum obdrželo dalších 49.670 Kč od soukromých dárců. Z Fondu hejtmana Středočeského kraje dále centrum obdrželo dotaci ve výši 20.000 Kč na pořádání akce pro širokou veřejnost – Skleněný jarmark. V tomto roce centrum obdrželo také dar od SEBRE, a.s. ve výši 400.000 Kč.

Naši partneři

Partneři

Nadace Josefa Viewegha Sklářská huť František, která je zakladatelem společnosti CESTY SKLA, o.p.s. uzavřela s partnery Smlouvy o partnerství a vzájemné spolupráci za účelem realizace projektu „Centrum sklářského umění Huť František v Sázavě“. Jedná se o partnery: Česká sklářská společnost, Uměleckoprůmyslové museum v Praze a Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou. Spolupráce s partnery Nadace v roce 2014 probíhala formou vzájemné propagace na webových stránkách a jednotlivých akcích Společnosti a partnerů. Dalším příkladem spolupráce je v případě České sklářské společnosti to, že umožnila Společnosti pravidelnou inzerci a zveřejnění příspěvků v odborném časopise Sklář a keramik, Uměleckoprůmyslové museum v Praze zapůjčilo do expozice rytého skla exponáty a Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou umožnilo účast formou prezentace Společnosti na akci Sklářské svítání 2014.

Spolupracující subjekty

Spolupráce s Městem Sázava a společností Posázaví, o.p.s. je detailně pospána v části „Marketingová podpora a spolupráce“. Oba subjekty navíc pomáhají Společnosti při realizaci kulturních a společenských akcí a to nejen reklamou, ale i konkrétní realizací programu nebo výpůjčkou mobiliáře.

Kontakty

Sídlo společnosti

Na Káčku 218, 285 06 Sázava
IČ: 01488295, DIČ: CZ01488295
tel.: +420 327 321 809
e-mail: info@cestyskla.cz

Pracovní tým CESTY SKLA, o.p.s.

Martina Kulhavá

ředitelka společnosti
tel.: +420 736 521 859
e-mail: kulhava@cestyskla.cz

Milena Štěpánková

asistentka-hospodářka
tel.: +420 727 963 696
e-mail: info@cestyskla.cz

Ivo Knížek

správce objektu
tel.: +420 727 934 165
e-mail: knizek@cestyskla.cz

Martina Matoušková

průvodce
tel: +420 327 321 809
e-mail: m.matouskova@cestyskla.cz

Bankovní spojení

Česká spořitelna, a.s. Sázava
číslo účtu 3071378389/0800

www.cestyskla.cz

František Janák

umělecký manažer
tel.: +420 727 934 166
e-mail: janak@cestyskla.cz

Dagmar Petrovická

specialistka dokumentačního centra
tel: +420 327 321 809
e-mail: petrovicka@cestyskla.cz

Eva Nováková

sklářka-technička
tel: +420 327 321 809
e-mail: novakova@cestyskla.cz

Nicola Tolarová

recepční
tel: +420 327 321 809
e-mail: recepce@cestyskla.cz