



Skleněný jarmark zve 4. července do Sázavy na křehkou krásu skla

Foukání skla v huti František, výstava ani stánky s křehkou krásou nebudou chybět na druhém ročníku Skleněného jarmarku, který se uskuteční 4. července v Centru sklářského umění v Sázavě na Benešovsku. Akce chce připomenout tradice a někdejší slávu českého sklářství. Nabídne ale mnohem víc – třeba výstup na komín sklářské hutě, myší dostihy nebo vystoupení provazochodkyně.

„Chceme především zviditelnit obor sklářství, jehož propagaci se naše centrum věnuje a prezentovat výrobky a ukázky sklářských technik široké veřejnosti. Loni měl Skleněný jarmark úspěch – zúčastnilo se ho kolem tisíce lidí. Pokud nám bude přát počasí, očekáváme, že by návštěvnost letos mohla být ještě lepší,“ řekla Martina Kulhavá, ředitelka společnosti CESTY SKLA o.p.s., která sázavské centrum provozuje.

Součástí zahájení Skleněného jarmarku v 10.00 hodin bude vernisáž výstavy skla studentů Střední uměleckoprůmyslové školy sklářské ze Železného Brodu. Až do 18.00 hodin pak návštěvníci budou mít možnost zúčastnit se zajímavého programu. Představí se v něm i sklářský výtvarník a pedagog Ondřej Strnadel. Zájemci z řad návštěvníků si budou moci sami na píšťale vyfouknout „horkou kouli“ a stát se tak na chvíli sklářem. Foukání skla bude na jarmarku předvádět také zástupce sázavské společnosti Kavalierglass, a.s.

Na nádvoří huti bude dvacítká prodejních stánků s nabídkou originálního českého skla od užitkového přes šperky až po dekorace. Nebude chybět ani občerstvení v duchu tradičního jarmarku, tedy pivo, klobásy a sladkosti pro děti.

Skleněný jarmark ale nabídne ještě mnohem víc. Na své si přijdou i milovníci adrenalinových zážitků – pro ně je připraven výstup s horolezcem na komín huti František. Pořadatelé doporučují se na něj předem objednat na recepce@cestyskla.cz, kde se mohou hlásit také zájemci o tvorbu „horké koule“. Pro malé návštěvníky je připravena soutěž skřítky Kerblíka nebo pohádka loutkového divadla Dokola. Odpolední program zpestří koncert jazz-elektronické pražské kapely JUJU.

Do venkovního areálu bude během Skleněného Jarmarku vstup zdarma, vstupné do huti František bude dle platného ceníku. Podrobnosti jsou na www.cestyskla.cz.

Společnost CESTY SKLA, o.p.s. pořádá Skleněný jarmark ve spolupráci s městem Sázava a za podpory Středočeského kraje a Ministerstva kultury. Akce je součástí projektu Skleněné léto nad níž převzal záštitu kardinál Dominik Duka. Partnerem jsou také České dráhy a.s., které v sobotu pořádají jízdu parního vlaku po trati Posázavského Pacifiku.

Bývalou sklářskou huť František postavil v roce 1882 Josef Kavalier a dal jí jméno po svém otci. Po vybudování nových provozů skláren a nových výrobních hal v Sázavě ale její význam klesal a pomalu chátrala. V roce 2010 byla zapsána na seznam kulturního dědictví ČR. Její záchranu si vzala za své Nadace Josefa Viewegha Sklářská huť František. Rekonstruovala ji nákladem přes 130 milionů korun s pomocí dotace z Integrovaného operačního programu a otevřela v ní Centrum sklářského umění. Je v něm k vidění mimo jiné část unikátní sbírky moderního skla vytvořené sklářskými výtvarníky na Mezinárodních sklářských sympoziích IGS v Novém Boru v letech 1982 až 2006. Centrum nabízí vzdělávací programy pro školy, rezidenční a tvůrčí pobyty pro studenty, začínající umělce, odborníky i širokou veřejnost.

Jaroslava Tůmová, PR Posázaví o.p.s.

Kontakt pro další informace:

Martina Kulhavá, ředitelka společnosti CESTY SKLA, o.p.s.
tel.: 736 521 859, e-mail: kulhava@cestyskla.cz, www.cestyskla.cz

